

**Landstingslov nr. 14 af 31. oktober 1996 om ændring af landstingslov om forbrugerråd, markedsføring, mærkning, priser og forbrugerklageudvalg Historisk**

**§ 1**

I landstingslov nr. 10 af 13. november 1986 om forbrugerråd, markedsføring, priser og forbrugerklageudvalg, som ændret ved landstingslov nr. 29 af 30. oktober 1992 og landstingslov nr. 1 af 28. februar 1994, foretages følgende ændringer:

**1.** § 2, *stk. 3* affattes således:

"Stk. 3. Forbrugerrådet eller den, landsstyret bemyndiger hertil, udøver administrationen af denne lovs kapitel 8".

**2.** I § 4, *stk 1*, indsættes efter "-føre tilsyn med lovens bestemmelser i overensstemmelse med kapitel 7":

" - foretage undersøgelser af pris- og avanceforhold indenfor bestemte vare- og brancheområder, jfr. § 24".

**3.** § 24 affattes således:

" **§ 24.** For at sikre en rimelig prisudvikling og fremme forbrugeres prisbevidsthed kan Forbrugerrådet eller den, landsstyret bemyndiger hertil, foretage undersøgelser af pris- og avanceforholdene indenfor bestemte vare- og brancheområder. Prisundersøgelserne skal udføres og offentliggøres efter nærmere regler fastsat af landsstyret".

**§ 2**

Landstingsloven træder i kraft den 1. november 1996.

*Grønlands Hjemmestyre, den 31. oktober 1996*

Lars Emil Johansen

